

BEAUTY FORUM

CHF 9.–
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 11/2018

TOP INSTITUT

Inspirationen von der Kollegin
ab Seite 46

SCHÖN SCHLAFEN

Hauterneuerung über Nacht
ab Seite 24

Dossier:

Glamour

Pflege & Looks für grosse Auftritte
ab Seite 32

STEP-BY-STEP
ZUM COVERMOTIV
AB SEITE 38!

top
institut



Am neuen Standort des „Beauty Corners“ konnte Barbara Schütz all ihre Ideen auf 200 m² verwirklichen. Sie ist stolz auf ihr neues Institut.

Liebe auf den 2. Blick

➤ TOPINSTITUT: BEAUTY CORNER ←

Barbara Schütz führt gemeinsam mit ihrem Mann drei erfolgreiche Unternehmen in der Beauty-Branche. Die Leitung des Instituts „Beauty Corner“ übernimmt sie aber allein, denn das ist ihr eine Herzensangelegenheit. Beim kürzlich erfolgten Umzug konnte sie all ihre Vorstellungen verwirklichen. Jeden Tag freut sie sich auf das Institut, denn hier kann sie ihre Fachkompetenz in der Konzepterarbeitung, Mitarbeiterführung und Geschäftsleitung unter Beweis stellen.

Fotos: Nadine Frank/BEAUTY-FORUM



Das Institut hat insgesamt fünf Kabinen. Diese Kabine verfügt sogar über eine Dusche.



Barbara Schütz vertraut ihrer leitenden Kosmetikerin Jenifer Diaz voll und ganz.

Manchmal kommt es ganz anders, als man denkt – das weiss auch Barbara Schütz: Die Unternehmerin hatte nämlich nie vor, ein Kosmetikinstitut zu führen. Gemeinsam mit ihrem Mann leitet sie neben dem „Beauty Corner“ zwei Handelsunternehmen im Beauty- und Fitnessbereich und hat sich in der Beauty-Branche einen Namen gemacht. So lernte sie auch die Gründerin des „Beauty Corners“, Erika Bärtschi, kennen, die in Barbara Schütz die perfekte Nachfolgerin sah. Zunächst kamen die beiden Frauen aber nicht zusam-

men; Barbara Schütz konnte sich die Leitung eines Instituts noch nicht vorstellen. Ein Jahr später lief man sich wieder über den Weg; dieses Mal im Nachbardorf beim Kinofilm „Mamma Mia!“. Erika Bärtschi nutzte die Gelegenheit und fragte noch einmal nach. Mittlerweile war auch bei Barbara Schütz der Gedanke gereift: „Die Idee, ein Referenzinstitut zu führen und die Geräte und Produkte unserer Handelsfirma, von denen ich überzeugt bin, nicht nur zu verkaufen, sondern selbst anzuwenden, begeisterte mich immer mehr.“ Barbara Schütz entschloss sich dazu,

das Institut zu übernehmen, und bereute diese Entscheidung keinen Tag: „Heute liebe ich den ‚Beauty Corner‘ über alles. Das ist wirklich meine Herzensangelegenheit. Hier konnte ich meine Ideen und Vorstellungen umsetzen, die es meines Erachtens benötigt, um langfristig erfolgreich tätig zu sein.“

Alles neu

Neun Jahre später hat sich nicht nur die komplette Ausstattung und Einrichtung geändert, sondern auch die



Die Kabinen sind hell und weitläufig und mit den neuesten apparativen Technologien ausgestattet.



Die Deko ist passend zur Medical-Beauty-Ausrichtung modern, clean und schick.

„ Kosmetikerin zu sein, ist kein Beruf – es ist eine Passion!“



Die Unternehmerin bildet ihre Angestellten sehr gut aus. Sie weiss, dass sie sich auf ihr Team verlassen kann.



Über ihr freundliches, kompetentes und motiviertes Team freut sie sich besonders.

Lage. Der Vermieter hatte den Vertrag gekündigt, da er die Fläche anderweitig nutzen wollte und Barbara Schütz musste aus den alten Räumlichkeiten des „Beauty Corners“ raus: „Zuerst war das ein Schock. Wir wollten natürlich weiterhin in Bassersdorf bleiben, denn der Ort ist sehr gut angebunden – ganz nah bei Zürich und trotzdem ruhig und entspannt.“

Durch Zufall erfuhr sie, dass im Ort ein neues Haus gebaut wird, das im Erdgeschoss eine riesige Ladenfläche bietet. Die gut vernetzte Unternehmerin rief den zuständigen Architekten an, bekam die Lagepläne und zeichnete sofort ihr neues Institut ein. „Wir sind zu unserem Glück gezwungen worden! Ich konnte alles nach mei-

nem Belieben planen. Heute bekommen wir so viele Komplimente und unsere Kunden fühlen sich rundum wohl“, freut sich Barbara Schütz.

Die positive Rückmeldung vonseiten der Kunden verwundert nicht. Der komplett modernisierte „Beauty Corner“ erstreckt sich auf 200 m². Insgesamt gibt es fünf Behandlungsräume, alle ausgestattet mit den neuesten Apparaten. Zudem einen riesigen Empfangs- und Verkaufsraum, in dem die Produkte optimal präsentiert werden. Die Ausstattung ist schick, clean und modern, aber nicht überzogen – passend zu der eher ländlich geprägten Kundschaft des Instituts. Da in den „Beauty Corner“ auch viele Männer kommen, war es Barbara

Schütz wichtig, dass sich auch diese Zielgruppe hier wohlfühlt.

Alles im Griff

Über ihren neuen Arbeitsplatz freuen sich auch die sechs Mitarbeiterinnen. Bei der Auswahl ihrer Angestellten verlässt sie sich ganz auf ihre Menschenkenntnis. „Ich habe absolutes Vertrauen in meine Mitarbeiterinnen. Das Wichtigste ist Freundlichkeit, Fachkompetenz und Herzblut. Kosmetikerin zu sein, ist kein Beruf – es ist eine Passion!“ Alle Kosmetikerinnen besitzen einen eidgenössischen Fachausweis, drei davon sind sogar als Berufsbildnerinnen ausgebildet.

Ausserdem achtet Barbara Schütz darauf, dass ihre Mitarbeiterinnen regelmässig an Fortbildungen teilnehmen. Das Team im „Beauty Corner“ ist bestens eingespielt. Der Grund dafür liegt vor allem auf der klaren und ehrlichen Kommunikation von Seiten der Chefin, bei der auch konstruktive Kritik ihren Platz haben darf.

Es ist ihr wichtig, dass ihre Angestellten ihre Ideen und Wünsche einbringen können und proaktiv Verantwortung übernehmen. Auf dieser Grundlage kann sie viele Aufgaben delegieren und sich auf die administrative Leitung konzentrieren: „Meine Angestellten sind sehr gut organisiert, können auch ohne mich Entscheidungen treffen und benötigen mich meist nur im Hintergrund.“ Und das ist für die Unternehmerin kein Problem; im Gegenteil: Anders würde es ohnehin nicht gehen, schliesslich betreut sie zusammen mit ihrem Mann noch

zwei weitere Unternehmen. Das Erfolgskonzept von Barbara Schütz basiert auf den Pfeilern Kompetenz, Planung, Weiterbildung und Kommunikation.

Gerade im letzten Punkt ist die Unternehmerin besonders gut – immerhin arbeitet sie bereits seit 15 Jahren mit ihrem Mann zusammen und hat mit ihm drei erfolgreiche Unternehmen aufgebaut. Bei all der Arbeit haben sie eine ganz besondere Vereinbarung getroffen: „Am Wochenende arbeiten wir nicht und wir versuchen, in unserer Freizeit nicht von der Arbeit zu sprechen.“ Dann treffen sie sich nämlich lieber mit Freunden, gehen raus in die Natur oder gehen tanzen – besonders die lateinamerikanischen Tänze haben es ihnen angetan. Mit dieser Work-Life-Balance wird das Ehepaar auch die nächsten Jahre noch erfolgreich ihre Unternehmen führen.

Nadine Frank



Im grossen Empfangs- und Verkaufsraum fühlen sich die Kunden sehr gut aufgehoben.



Die ruhige Lage in Bassersdorf nahe Zürich kommt bei den Kunden sehr gut an.



FAKTEN

Eröffnet:
2010

Inhaberin:
Barbara Schütz

Ausbildung:
Kaufmann. Ausbildung, fachspezifische Weiterbildungen, Farb- und Modestilberaterin mit eidg. Fachausweis

Räumlichkeiten:
200 m²: 5 Kabinen

Schwerpunkt:
medizin-kosmetische Gesichtsbearbeitungen, Körperkonzepte

Mitarbeiter:
3 Kosmetikerinnen (Vollzeit), 1 Kosmetikerin (Teilzeit), 2 Auszubildende

Marken:
Ericson Laboratoire, Pollogen, Carlton, InBody

Behandlungspreis:
CHF 2.00/Min.

Beliebteste Behandlung:
Detox-Sauerstoff-Behandlung (70 Min./ CHF 160.00)

Kunden pro Monat:
ca. 350 bis 400



KONTAKT

Beauty Corner
Gerlisbergstrasse 3
8303 Bassersdorf
www.beautycorner.ch